



AQUASPACE

Ecosystem Approach to making Space for Aquaculture
EU Horizon 2020 project grant no. 633476

Concorso AquaSpace Video Regolamento e condizioni Italia

BLUEFARM



The research leading to these results has been undertaken as part of the AquaSpace project (Ecosystem Approach to making Space for Aquaculture, <http://aquaspace-h2020.eu>) and has received funding from the European Union's Horizon 2020 Framework Programme for Research and Innovation under grant agreement n° 633476.



European Union



INDICE

1. Introduzione	2
2. A chi è rivolto il concorso	3
3. Tema del video	3
4. Tempistiche e scadenze	3
5. Stile, durata e formato del video	3
6. Modalità di iscrizione	4
7. Invio dei video e documentazione richiesta	4
8. Eleggibilità degli elaborati	4
9. Proprietà e diritti d'uso degli elaborati	5
10. Selezione dei video vincitori	5
11. Premi per il concorso italiano	5
12. Contatti	5
Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196 del 30/06/2003 "codice della Privacy"	5
I partner del progetto AquaSpace	6

1. Introduzione

AquaSpace – Making Space for Aquaculture (<http://www.aquaspace-h2020.eu/>) è un progetto triennale finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma di ricerca Horizon 2020.

L'obiettivo principale del progetto AquaSpace è quello di individuare nuove aree caratterizzate da acqua di elevata qualità da allocare alle attività di acquacoltura attraverso l'utilizzo dell'approccio ecosistemico all'acquacoltura (Ecosystem Approach to Aquaculture, EAA) e degli strumenti della pianificazione spaziale marina (Marine Spatial Planning, MSP). Inoltre il progetto è volto a sostenere la sicurezza alimentare e ad incrementare le possibilità di impiego grazie all'aumento della crescita economica "Blu". Le attività di pianificazione dello spazio marittimo sono strategiche e necessarie per la gestione e protezione degli ecosistemi marini: esse comprendono anche l'allocazione delle aree da dedicare a molteplici usi, quali il turismo, il traffico marittimo, l'estrazione di risorse minerarie, la pesca e, appunto, l'acquacoltura. Gli obiettivi del processo di pianificazione sono, in qualche misura, in accordo con i tre pilastri dell'EAA, volto a garantire la sostenibilità economica ed ambientale dell'acquacoltura, nonché la sua accettazione dalle parti sociali.

Il concorso AquaSpace Video ha come obiettivo quello di incoraggiare gli studenti di scuole di ogni ordine e grado (scuola primaria, scuola secondaria di primo e secondo grado, istituti professionali) a comprendere meglio da dove vengano i prodotti ittici da loro consumati, con particolare riferimento a quelli provenienti da attività di acquacoltura, e a condividere questa loro esperienza con il più ampio pubblico europeo. Il concorso offre agli studenti la possibilità di comunicare il risultato delle loro ricerche ed esperienze mediante un cortometraggio (massimo 3 minuti). Il presente concorso è parte integrante del progetto AquaSpace, che prevede la realizzazione di questo tipo di attività in 10 nazioni europee: Creta, Danimarca, Francia, Ungheria, Irlanda, Italia, Norvegia, Portogallo, Spagna e Regno Unito.

Il presente documento sancisce le norme e le condizioni relative al concorso AquaSpace Video in Italia, che è implementato a cura del partner italiano di progetto Bluefarm srl. Si tenga presente che tale concorso si svolge SOLAMENTE a livello nazionale e pertanto i partecipanti gareggeranno solamente con connazionali. I promotori dell'iniziativa si riservano il diritto, a loro sola discrezione, di modificare le norme e le condizioni relative al

concorso AquaSpace Video in qualunque momento, dandone tempestivo avviso ai partecipanti.

2. A chi è rivolto il concorso

In Italia, il concorso AquaSpace Video è aperto agli studenti degli istituti di scuole di ogni ordine e grado (scuola primaria, scuola secondaria di primo e secondo grado, istituti professionali) presenti sul territorio nazionale. **Il video sarà realizzato e inviato con l'approvazione di un docente di riferimento, attestata dal modulo B1 allegato a questo regolamento.**

3. Tema del video

Il tema del video è: "Da dove vengono i prodotti ittici che consumiamo?"

4. Tempistiche e scadenze

Le iscrizioni al concorso sono aperte dal **20 ottobre 2017** e devono essere inviate via e-mail secondo le modalità riportate al punto 6 del regolamento.

I video devono essere caricati entro il **22 dicembre 2017** seguendo le indicazioni fornite al punto 7 del regolamento. Il video vincitore verrà annunciato il **15 gennaio 2018** sul sito <http://bluefarmenvironment.com/it/video-contest/>.

Per visualizzare eventuali aggiornamenti, si prega di controllare periodicamente tale sito.

Riepilogo scadenze

- Termine ultimo per inviare le iscrizioni: **venerdì 1 dicembre 2017**
- Termine ultimo per inviare gli elaborati: **venerdì 22 dicembre 2017**
- Proclamazione dei vincitori: **15 gennaio 2018**

5. Stile, durata e formato del video

Stile: il concorso è aperto a video che possono essere realizzati con qualunque tecnica di produzione incluse quelle proprie dell'animazione, del documentario, dei lavori sperimentali o ibridi.

Lingua: Il video deve essere in lingua italiana o inglese.

Durata: La durata massima del video, inclusi titolo e ringraziamenti, è di 3 minuti. Non verranno presi in considerazione video di durata superiore.

Formato: verranno accettati i seguenti formati: WebM, MPEG4, 3 GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV e FLV.

Risoluzione: i video devono essere realizzati secondo gli standard TV europei: 25/50 fps (**NO** 30/60/29.97 fps).

- In **SD**: DV PAL 720 x 576 / anamorphic 16/9 / 50i or 25p / 48 KHz

- In **HD**: 1280 x 720 25p or 50p **oppure** 1920 x 1080 25p or 50i

Per realizzare ed esportare (dall'editing all'upload del video su Youtube) i video raccomandiamo le seguenti linee guida: <http://vimeo.com/help/compression>.

Titolo e nome del file: Il video deve avere un titolo originale ed espressivo. Il file video deve essere salvato con lo stesso nome del titolo seguito dalla dicitura "IT". Ad esempio, se si è deciso di intitolare il video "Il viaggio di un pesce" il nome del relativo file dovrà essere: `il_viaggio_di_un_pesce_IT.mov`.

Informazioni aggiuntive: i video contenenti un linguaggio o immagini inappropriati, offensivi o materiali riprovevoli verranno automaticamente esclusi. Il video **NON** deve contenere il logo di AquaSpace o quello della Commissione Europea.

6. Modalità di iscrizione

L'iscrizione deve essere effettuata entro il giorno **venerdì 1 dicembre 2017** inviando il **Modulo di Iscrizione** (Modulo A), debitamente compilato, via e-mail a video@bluefarmenvironment.com.

7. Invio dei video e documentazione richiesta

Per ciascun video, l'invio deve essere effettuato come di seguito descritto:

1. gli studenti o il docente di riferimento caricano il video nel suo formato originale su Youtube (*NB: dovranno quindi essere rispettate le regole di copywrite di youtube perché il video risulti visibile. Per maggiori informazioni è possibile consultare la pagina dedicata: <https://www.youtube.com/yt/copyright/it/>*);
2. gli studenti o il docente di riferimento inviano via e-mail a video@bluefarmenvironment.com il **Modulo di Invio** (Modulo B1), riportando il link del video caricato, + copia firmata e scansionata della **Dichiarazione di responsabilità** (Modulo B2) + Sceneggiatura (facoltativa);
3. gli studenti o il docente di riferimento inviano il video (formato e risoluzione originali) attraverso il sito <https://wettransfer.com> (che accetta file fino a 2GB) a video@bluefarmenvironment.com entro 24 ore dopo l'invio della mail di cui al punto 2, indicando come messaggio il titolo del video.

L'invio di ciascun video deve essere accompagnato dalla seguente documentazione:

- **Modulo di invio (modulo B1 - obbligatorio)** – inoltrato tramite email deve contenere le informazioni dei partecipanti, i dettagli del video e il link Youtube del video;
- **Dichiarazione di responsabilità (modulo B2 - obbligatorio)** – firmato dal docente di riferimento e scannerizzato, nel quale si dichiara che per la realizzazione del video non è stato utilizzato nessun materiale coperto da copyright o che in caso contrario i diritti siano stati ottenuti; nel caso in cui il video includa immagini di minori, deve essere fornito il consenso da parte dei genitori (o di chi ne fa le veci); inoltre si dichiara di lasciare a Bluefarm srl e agli altri membri del consorzio AquaSpace i diritti derivanti dall'uso/pubblicazione del video.
- **Sceneggiatura** (facoltativa) – qualora ritenuto utile o significativo, può essere inviata anche la sceneggiatura completa del video, in un file word o pdf.

8. Eleggibilità degli elaborati

Il video deve rispettare tutte le condizioni precedentemente elencate, incluse la pertinenza al tema, il format, la durata massima e l'invio di tutti i documenti necessari entro i tempi stabiliti. Il video non deve contenere materiale osceno, offensivo, inappropriato o riprovevole e non deve infrangere i diritti di privacy, copyright, trademark o i diritti sulla proprietà intellettuale di persone o organizzazioni.

Nel video, gli studenti non dovranno utilizzare materiali o elementi che siano soggetti a diritti da parte di terzi (ad esempio stralci di altri film, immagini, audio, musica) a meno di aver ottenuto il permesso di farlo prima dell'invio del video. Qualora il video includa immagini di persone, dovranno sarà necessario aver ottenuto il consenso scritto degli interessati all'utilizzo delle immagini per le finalità del presente concorso e per la diffusione su qualunque supporto, incluso il web. In caso di minori il consenso dovrà essere fornito dai genitori o chi ne fa le veci. I partecipanti dovranno dichiarare nella Dichiarazione di responsabilità che nessuno di questi vincoli è stato infranto e che tutti i diritti sono stati legalmente ottenuti. Verranno considerati eleggibili solamente i video inoltrati assieme a tutta la documentazione richiesta e adeguatamente compilata.



European Union



Bluefarm srl si riserva il diritto di poter squalificare o estromettere dal concorso qualunque video che non rispetti le condizioni e le richieste esposte in questo documento. Prendendo parte al concorso, i partecipanti riconoscono che né Bluefarm, né alcuno dei membri del consorzio AquaSpace possono essere ritenuti responsabili per eventuali rivendicazioni, costi, responsabilità, danni, spese o perdite derivanti da (i) l'uso e/o la diffusione del video; (ii) la partecipazione dei concorrenti al video e/o al concorso.

9. Proprietà e diritti d'uso degli elaborati

Inviando un video, i partecipanti concedono a Bluefarm srl, in modo gratuito e perpetuo, l'autorizzazione a copiare, distribuire, modificare, visualizzare, eseguire pubblicamente e utilizzare in tutto il mondo e su qualsiasi supporto tale video, sia nell'ambito del progetto AquaSpace che per qualunque altro uso. Autorizzano inoltre Bluefarm srl a cedere anche a terze parti, inclusi in particolare gli altri partner del progetto AquaSpace, il diritto gratuito di utilizzare, visualizzare o diffondere il video, per qualsiasi scopo non commerciale.

10. Selezione dei video vincitori

I video verranno valutati e verrà assegnato loro un punteggio sulla base dei seguenti criteri (non elencati in ordine di importanza):

- pertinenza al tema;
- qualità dei contenuti;
- rilevanza e potenziale impatto del messaggio;
- qualità della produzione;
- creatività e originalità del video.

11. Premi per il concorso italiano

Sono istituiti due premi:

- Alla scuola del video che sarà giudicato il migliore, secondo i criteri e a insindacabile giudizio della giuria di cui al punto precedente, sarà riconosciuto un premio del valore di € 300,00 per acquisto di materiale didattico.
- Alla scuola del video che sarà giudicato, secondo i criteri e a insindacabile giudizio della giuria di cui al punto precedente, si classificherà al secondo posto sarà riconosciuto un premio del valore di € 100,00 per acquisto di materiale didattico.

Inoltre, il video o i video ritenuti più significativi saranno mostrati in occasione del workshop finale del progetto AquaSpace previsto a Bruxelles a Febbraio 2018, e potranno essere utilizzati in occasione di altri eventi pubblici a livello nazionale e internazionale.

12. Contatti

Per qualunque informazione o quesito relativamente alla presente iniziativa contattare:

Cel. 380 3544506 (Dott. Andrea Forchino)

e-mail

andrea.forchino@unive.it

video@bluefarmenvironment.com

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196 del 30/06/2003 "codice della Privacy"

I dati personali comunicati a Bluefarm srl saranno utilizzati per finalità strettamente collegate allo svolgimento del concorso in oggetto, incluse attività di reportistica verso gli altri partner del progetto AquaSpace e verso la Commissione Europea.



European Union



Titolare dei dati raccolti e dei trattamenti è BLUEFARM s.r.l., Castello 2697, 30122 Venezia (Italy). I dati saranno trattati con strumenti sia cartacei che elettronici e potranno essere comunicati a collaboratori e a terze parti coinvolte nell'erogazione dei servizi, solo ed esclusivamente per lo svolgimento delle finalità di cui sopra. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto potrebbe impedire il soddisfacimento delle Vostre richieste. Tutti i trattamenti saranno comunque effettuati nel rispetto del D.lgs. 196/2003. In particolare, potrete in ogni momento esercitare i diritti stabiliti all'art. 7 D.lgs. 196/03 (consultabile qui: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/1311248#articolo7>) inviando una comunicazione a info@bluefarmenvironment.com.

I partner del progetto AquaSpace

Project's Partners	Name	Country
1	THE SCOTTISH ASSOCIATION FOR MARINESCIENCE LBG (SAMS)	United Kingdom
2	AGRIFOOD AND BIOSCIENCES INSTITUTE (AFBI)	United Kingdom
3	FUNDACION AZTI - AZTI FUNDAZIOA (AZTI-TECNALIA)	Spain
4	BLUEFARM SRL (BLUEFARM)	Italy
5	CHRISTIAN MICHELSEN RESEARCH AS (CMR)	Norway
6	AGENCIA ESTATAL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS (CSIC)	Spain
7	FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS FAO (FAO)	Italy
8	NEMZETI AGRARKUTATASI ES INNOVACIOSKOZPONT (NARIC)	Hungary
9	INSTITUT FRANCAIS DE RECHERCHE POUR L'EXPLOITATION DE LA MER (IFREMER)	France
10	HAVFORSKNINGSINSTITUTTET (IMR)	Norway
11	THE JAMES HUTTON INSTITUTE (JHI)	United Kingdom
12	LONGLINE ENVIRONMENT LTD (LLE)	United Kingdom
13	MARINE SCOTLAND (MSS)	United Kingdom
14	SAGREMARISCO-VIVEIROS DE MARISCO LDA (SGM)	Portugal
15	JOHANN HEINRICH VON THUENEN-INSTITUT, BUNDESFORSCHUNGSINSTITUT FUER LAENDLICHE RAEUME, WALD UND FISCHEREI (TI-SF)	Denmark
16	UNIVERSITY COLLEGE CORK, NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND (UCC)	Ireland
17	PANEPISTIMIO KRITIS (UNIVERSITY OF CRETE) (UOC)	Crete
18	BIHARUGRAI HALGAZDASAG MEZOGAZDASAGI TERMELO ERTEKESITO ES TERMESZETVEDELMI KFT (BHG)	Hungary

International Partners	Name	Country
1	DALHOUSIE UNIVERSITY (DAL)	Canada
2	YELLOW SEA FISHERIES RESEARCH INSTITUTE, CHINESE ACADEMY OF FISHERY SCIENCES (YSFRI)	China
3	THE UNIVERSITY OF WESTERN AUSTRALIA (UWA)	Australia
4	THE NATIONAL OCEANIC AND ATMOSPHERIC ADMINISTRATION (NOAA)	United States